

# SANTO & MAURO



THE  
LUXURY  
COLLECTION®







# MADRID.

## «VILLA Y CORTE»

MADRID. “VILLA AND COURT”

Madrid ha sido, es y será fuente de inspiración para muchos artistas y escritores.

Madrid no cobró verdadera importancia hasta que Felipe II trasladó la Corte en 1561. La instalación de la Corte y de los organismos centrales político-administrativos en la capital hizo patente la necesidad de reformas urbanísticas, que la convirtieron en foco principal de la vida artística y literaria española, lo que atrajo a multitud de artistas españoles y extranjeros.

Actualmente, es una de las ciudades más importantes de Europa, lo que convierten a la capital de España en un destino imprescindible, tanto para un fin de semana como para unas largas vacaciones.

*Madrid has been, is and will be a source of inspiration for many artists and writers.*

*Madrid did not become truly important until Philip II moved the Court in 1561. The establishment of the Court and the central political and administrative bodies in the Capital made it clear that urban reforms were needed, which turned it into the main focus of Spanish artistic and literary life, which attracted a multitude of Spanish and foreign artists.*

*Currently, it is one of the most important cities in Europe, which makes Spain's capital city an essential destination for both weekend stays and long vacations.*





# UNA CIUDAD CAPITAL/ A CAPITAL CITY

Madrid se ha convertido en uno de los destinos turísticos por excelencia de Europa, gracias a la variada y excelente diversidad de actividades y opciones que ofrece la ciudad:

- » Su extenso patrimonio arquitectónico, artístico y cultural (museos, teatros, galerías...).
- » Destino gastronómico por excelencia. La oferta de restaurantes, tascas, bares, terrazas... mantiene viva la curiosidad y el paladar del mas exigente de los visitantes.
- » Sus parques y jardines, algunos expuestos a la vista de todos y otros ocultos para los más aventurados.
- » Lo artesano y lo local son valores en alza.
- » El carácter abierto y extrovertido del madrileño.

*Madrid has become one of Europe's top tourist destinations by excellence, thanks to the great diversity in activities and options offered by the city.*

- » *Its extensive architectural, artistic and cultural heritage (museums, theatres, galleries...).*
- » *Gastronomic destination par excellence. The offer of restaurants, taverns, bars, terraces... keeps alive the curiosity and the palate of the most demanding of visitors.*
- » *Its parks and gardens, some open to the public and others hidden for the more adventurous.*
- » *The artisan and the local are values on the rise.*
- » *The open and extroverted character of the Madrilenian.*





# SANTO MAURO, LA DEFINICIÓN DE MADRID/

## SANTO MAURO, THE DEFINITION OF MADRID

El Hotel Santo Mauro, originalmente una casa noble familiar del S.XIX, es un referente para los exploradores cosmopolitas que valoran la personalidad distintiva de la arquitectura local y aprecian la oportunidad de habitar y experimentar verdaderamente la historia de las ciudades que visitan.

El Hotel se encuentra ubicado en el corazón de Madrid, en el barrio de Chamberí, cerca del distrito del diseño (Malasaña), la milla de oro (Barrio de Salamanca) el Paseo de La Castellana, donde podemos encontrar algunos de los museos más importantes de la ciudad y el «paisaje de luz», recientemente declarado patrimonio de la humanidad por la Unesco.

Centro de la ciudad 0Km — Aeropuerto 12Km

Estación de Tren 3Km — Parada de Autobús/  
Metro 450M

*The Hotel Santo Mauro, originally a 19th century noble family home, is a landmark for cosmopolitan explorers who value the distinctive personality of local architecture and appreciate the opportunity to truly inhabit and experience the history of the cities they visit.*

*The Hotel is located in the heart of Madrid, in the Chamberí neighborhood, near the design district (Malasaña), the golden mile (Salamanca neighborhood) and Paseo de La Castellana, where we can find some of the most important museums of the city and the “landscape of light”, recently declared a World Heritage Site by UNESCO.*

*City Center 0Km — Airport 12Km*

*Train Station 3Km — Bus / Metro Stop 450M*









# HISTORIA/ HISTORY

El palacio del Duque de Santo Mauro fue construido por el arquitecto Juan Bautista Lázaro de Diego entre 1899-1902. Es un palacio con trazado siguiendo el gusto francés.

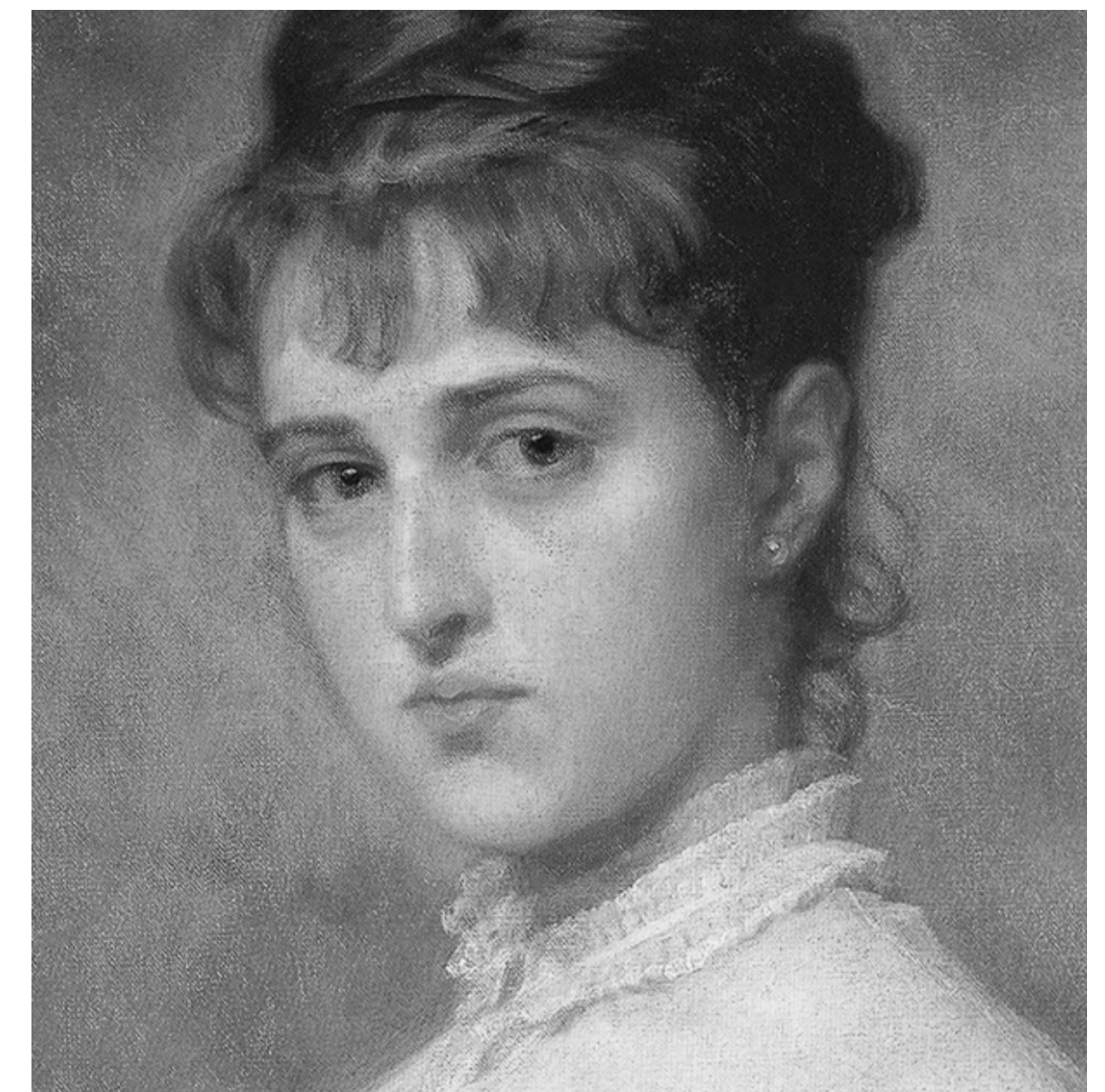
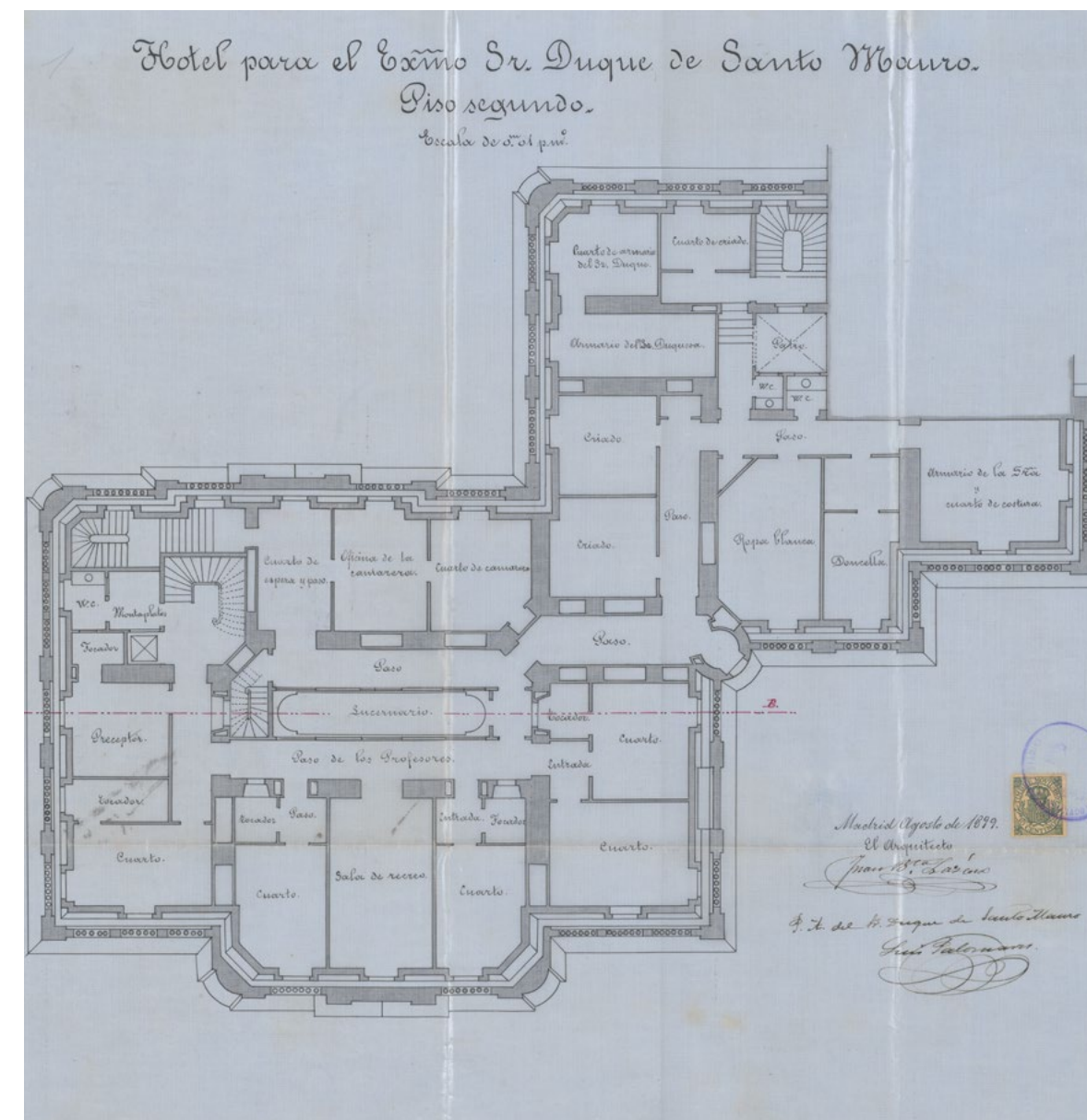
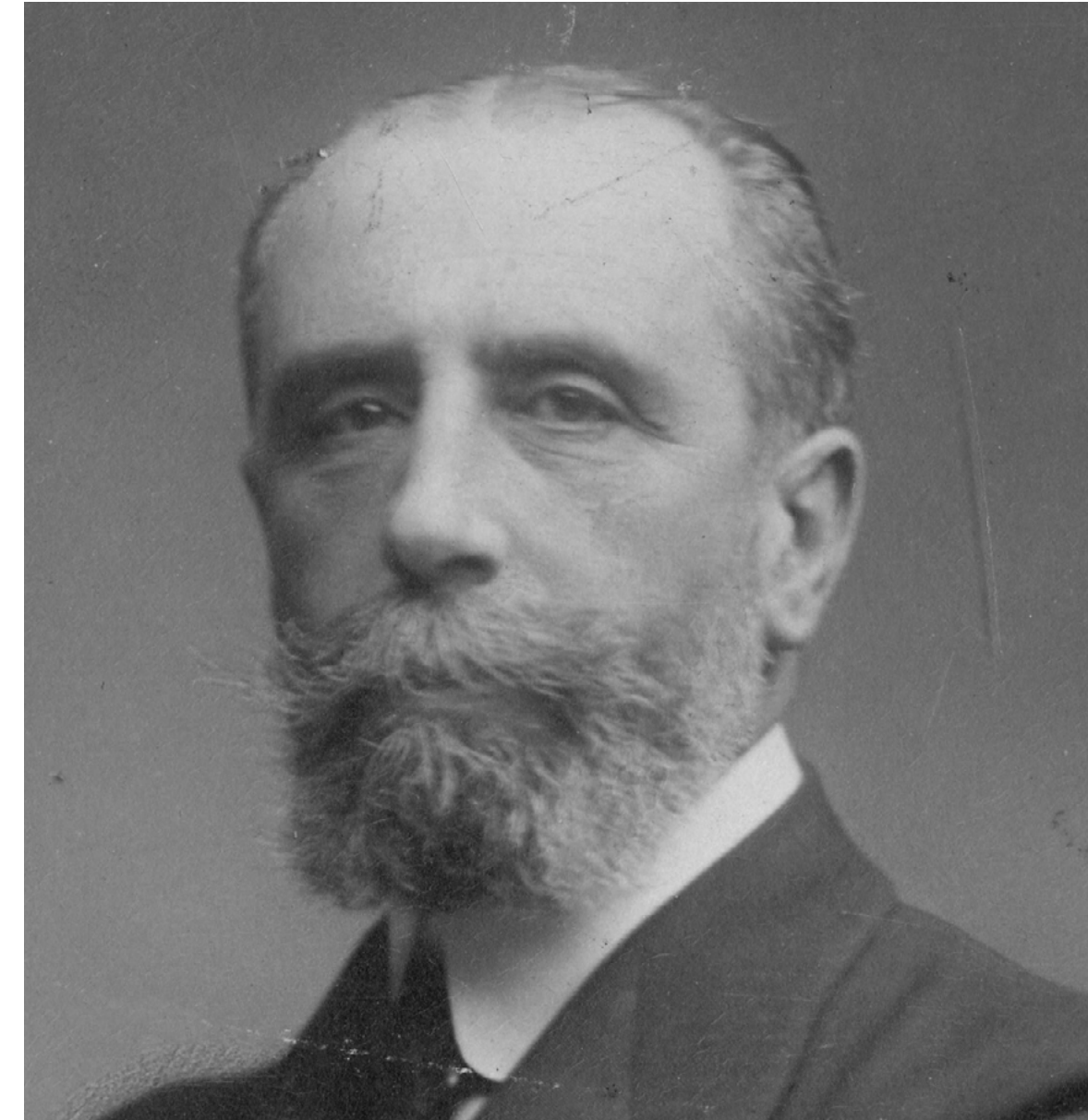
En 1890, Mariano Fernández de Henestrosa recibió el título de Duque de Santo Mauro como premio a sus servicios a la corona. Se casó con Casilda Salabert y Arteaga, I duquesa de Santo Mauro y aquí comienza su historia y descendencia.

Tras el fallecimiento del duque de Santo Mauro la familia siguió viviendo en el Palacio hasta que en la Guerra Civil fue confiscado, y unos años después regresaron. Fue sede de sucesivas embajadas, de Rumanía, Canadá y Filipinas y en 1989 pasó a uso de hotel.

*The palace of the Duke of Santo Mauro was built by the architect Juan Bautista Lázaro de Diego between 1899-1902. It is a palace with layout following the French taste.*

*In 1890, Mariano Fernández de Henestrosa received the title of Duke of Santo Mauro as a reward for his services to the crown. He married Casilda Salabert y Arteaga, 1st Duchess of Santo Mauro, and this is the beginning of his and his descendant's history.*

*After the death of the Duke of Santo Mauro, the family continued to live in the Palace until it was confiscated during the Civil War, and a few years later they returned. It was the seat of successive embassies from Romania, to Canada and the Philippines, and in 1989 it became a hotel.*





# LOS PILARES DEL HOTEL/ THE PILLARS OF THE HOTEL

## ① UNA FIESTA PARA LOS SENTIDOS

Tradiciones globales, creaciones contemporáneas. El hotel, más que un lugar, es una experiencia en un ambiente, que se crea con momentos de inmersión musical, estimulando y mimando todos los sentidos de nuestros huéspedes.

### A FEAST FOR THE SENSES

*Global traditions, contemporary creations. The hotel, more than a place, is an experience in an ambience, which is created with moments of musical immersion, stimulating and pampering all our guests' senses.*

## ② FABRICADO EN MADRID. ARTESANÍA LOCAL

Para descubrir el alma de un lugar solo hay que mirar lo auténtico, lo tradicional y lo artesanal.

### MADE IN MADRID. LOCAL CRAFTSMANSHIP

*To discover the soul of a place you only have to notice the authentic, the traditional, and the artisanal.*





# LOS PILARES DEL HOTEL/ THE PILLARS OF THE HOTEL

## 3 SABOR DEL PASADO Y PRESENTE

La antigua biblioteca del palacio da vida actualmente al restaurante principal del hotel, donde tanto aquí como en los salones se podrá disfrutar de un nuevo concepto gastronómico de la mano del reconocido chef Rafa Peña.

## FLAVOR OF THE PAST AND PRESENT

*The former library of the palace now houses the hotel's main restaurant, where both here and in the lounges you can enjoy a new gastronomic concept created by the renowned chef Rafa Peña.*

## 4 UNA NUEVA ESCAPADA

Posiblemente el jardín más bonito de Madrid. El jardín es la joya de la corona del palacio y ofrece un exuberante oasis en una posición privilegiada en el corazón de la ciudad.

## A NEW GETAWAY

*Possibly the most beautiful garden in Madrid. The garden is the jewel in the palace's crown and offers a lush oasis in a privileged position in the heart of the city.*





# ESPACIOS COMUNES/ COMMON SPACES

El Hotel Santo Mauro es único, por esa influencia tan francesa en un momento que en Madrid estaba más de moda un estilo ecléctico de inspiración regionalista, como el neobarroco, el neorrenacimiento o los estilos exóticos mudéjares, árabes, resultado de la propia historia de España.

Su distribución interior es la clásica de los palacios nobiliarios de la época, con un gran hall que distribuye comedor, gran salón, salones, gabinetes y biblioteca.

El interiorista y anticuario, Lorenzo Castillo ha enfatizado la diferencia de estos espacios con una marcada decoración, tal como ocurría en la época, y dando un carácter propio a cada espacio.

*The Hotel Santo Mauro is unique because of its French influence at a time when in Madrid an eclectic style of regionalist inspiration was more fashionable, such as neo-baroque, neo-renaissance or exotic Mudejar and Arabic styles, the result of Spain's own history.*

*Its interior layout is the classic one of the noble palaces of the period, with a large hall that distributes the dining room, large living room, lounges, cabinets and library.*

*The interior designer and antique dealer, Lorenzo Castillo, has emphasised the difference of these spaces with a marked decoration, as was the case at the time, and giving a character or personality to each space.*





# SALONES/

## SALONS

El **Salón Chino** mezcla influencias orientales entre sí, tanto en estampados como en revestimientos de paredes, figuras chinas sobre fondos de nácar y espejos. En el mobiliario destacan piezas originales chinas, como la magnífica pareja de armarios de laca Coroman del Dinastía Qing, o los apliques de piñas de vidrio de Murano del Casino de Antibes de los años 30.

El **Salón Rojo**, que era el gran salón central, se decoró con mayor opulencia, usando el característico color rojo sang de boeuf, típico de la decoración francesa barroca Luis XIV. Y los muebles siguen ese estilo, con los sofás Knole originarios de la Inglaterra georgiana, y tapizados con el Punto de Hungría de terciopelo, que es uno de los tejidos más sofisticados del palacio.

*The Chinese Room mixes oriental influences with each other, both in prints and wall coverings, Chinese figures on mother-of-pearl backgrounds and mirrors. The furniture features original Chinese pieces, such as the magnificent pair of Coroman lacquer cabinets from the Qing Dynasty, or the Murano glass pinecone sconces from the Casino d'Antibes in the 1930s.*

*Red Room, which was the great central salon, was more opulently decorated, using the characteristic sang de boeuf red colour, typical of French baroque Louis XIV decoration. And the furniture follows this style, with the Knole sofas originating from Georgian England, and upholstered in the Hungarian Point velvet, which is one of the most sophisticated fabrics in the palace.*









# GASTRONOMÍA/

## GASTRONOMY

Un servicio atento y la mejor ambientación musical cumplen en su totalidad con la promesa de «vida en un palacio».

El reconocido chef Rafa Peña traslada el buen hacer de su restaurante Gresca al hotel, ofreciendo así una variedad de platos basados en la cuidada selección de productos de temporada y en una propuesta de recetas clásicas de su repertorio.

El menú del GRESCA WINE BAR con un carácter más informal y relajado, se puede degustar en cualquiera de sus salones como en la terraza.

Mientras que en LA BIBLIOTECA GRESCA, el restaurante del hotel, ubicado en la original biblioteca de la casa palacio, los huéspedes podrán disfrutar no solo de una cocina acorde al entorno de una casa noble, sino también de un lugar único.

*Attentive service and the best musical ambience fully live up to the promise of “life in a palace”.*

*Renowned chef Rafa Peña brings the expertise of his restaurant Gresca to the hotel, thus offering a variety of dishes based on the careful selection of seasonal products and classic recipes from his repertoire.*

*The menu of the GRESCA WINE BAR, with a more informal and relaxed character, can be enjoyed in any of its lounges or at the terrace.*

*While at LA BIBLIOTECA GRESCA, the hotel’s restaurant, located in the original library of the palace, guests can enjoy not only a cuisine in keeping with the surroundings from a noble house, but also a unique setting.*









# TIPOLOGÍA DE HABITACIONES/ ROOM TYPOLOGY

DELUXE  
PREMIUM  
GRAND DELUXE  
JUNIOR SUITE

SUITES  
LUXURY SUITE  
PRESIDENTIAL SUITE  
ROYAL SUITE

El hotel cuenta con diferentes categorías de habitaciones repartidas entre los tres edificios. Cada una de las estancias es diferente y está cuidadosamente decorada y preparada lo cual le da una especial personalidad a cada una de las habitaciones del hotel.

Las nuevas suites reflejan la mezcla de influencias tan características del siglo XIX, época de viajes, descubrimientos y son un alarde de elementos, tanto estéticos como técnicos.

*The hotel has different categories of rooms spread over the three buildings. All rooms are different and are carefully decorated and prepared, which gives a special personality to each of the hotel's rooms.*

*The new suites reflect the mixture of influences so characteristic of the 19th century, a time of travel and discovery, and are a display of both aesthetic and technical elements.*





# TIPOLOGÍA DE HABITACIONES/ ROOM TYPOLOGY

Nuestras habitaciones proporcionan comodidad y privacidad.

El lugar perfecto en el que relajarse y desconectar durante su estancia en el centro de la ciudad.

La decoración es una sutil mezcla que ofrecen el confort de un tranquilo refugio que inspira el lujo de vivir en un palacio.

*Our rooms offer comfort and privacy.*

*The perfect place to relax and unwind during your stay in the city centre.*

*The décor is a subtle blend that offers the comfort of a quiet retreat that inspires the luxury of living in a palace.*





# TIPOLOGÍA DE HABITACIONES/ ROOM TYPOLOGY

El Hotel Santo Mauro cuenta con 49 habitaciones que se encuentran repartidas entre los tres edificios que componen el hotel:

El edificio original con fachada a la Calle Almagro que fue originalmente la casa de los Condes de Estradas.

El edificio de la Calle Zurbano, que fue el construido por el Duque de Santo Mauro.

Las caballerizas, actualmente reformadas con habitaciones en formato duplex.

*The Hotel Santo Mauro has 49 rooms that are distributed among the three buildings that make up the hotel:*

*The original building with a façade on Almagro Street that was originally the house of the Counts of Estradas.*

*The building on Calle Zurbano that was built by the Duke of Santo Mauro.*

*The stables, currently renovated with rooms in duplex format.*









# ESPACIOS PRIVADOS O DE REUNIÓN/ PRIVATE OR MEETING SPACES

SALÓN DEL DUQUE  
SALÓN CONSEJO  
LA CAPILLA  
SALA ZURBANO  
SALÓN ALMAGRO





# ESPACIOS PRIVADOS O DE REUNIÓN/ PRIVATE OR MEETING SPACES

Entre los diversos espacios con los que cuenta el hotel, es importante tener en cuenta los que están destinados a encuentros o celebraciones privadas.

Estos espacios ofrecen la posibilidad de personalizar cualquier encuentro, pudiendo solicitar tanto los requisitos necesarios para una reunión de trabajo con el material y los medios técnicos necesarios, como todo lo necesario para que un encuentro familiar, una boda o una celebración particular se conviertan en un día inolvidable, pudiendo seleccionar entre otros los detalles florales, musicales o gastronómicos, que consideren.

*Among the various spaces available at the hotel, it is important to take into account those that are intended for private meetings or celebrations.*

*These spaces offer the possibility of personalising any meeting, being able to request both the necessary requirements for a work meeting with the necessary material and technical means, as well as everything necessary for a family meeting, a wedding or a private celebration to become an unforgettable day, being able to select among others the floral, musical or gastronomic details that you consider.*









# EL JARDÍN/ THE GARDEN

Posiblemente el jardín más bonito de Madrid.

El jardín es la joya de la corona del Palacio. Ofreciendo un exuberante oasis en un lugar privilegiado en el corazón de la ciudad. Bajo la visión del paisajista Fernando Valero, la belleza natural de este espacio, complementada con sus llamativas fuentes y árboles históricos, invita a la relajación, la reflexión y la revitalización.

*Possibly the most beautiful garden in Madrid.*

*The garden is the jewel in the crown of the Palace. Offering a lush oasis in a privileged location in the heart of the city. Under the vision of landscape designer Fernando Valero, the natural beauty of this space, complemented by its striking fountains and historic trees, invites relaxation, reflection and revitalisation.*





# EL JARDÍN/ THE GARDEN

En la temporada de apertura de El Jardín, los clientes podrán disfrutar, no solo del sol, la vegetación y el sonido del agua, sino que también podrán deleitarse con la gastronomía del hotel en sus dos versiones, la formal o la más relajada, y de una variada selección de cocktails que preparará nuestro barman en el afrancesado kiosko de la terraza.

*During the opening season of El Jardín, guests can enjoy not only the sun, the vegetation and the sound of the water, but also enjoy the hotel's gastronomy in its two versions, formal or more relaxed, and a varied selection of cocktails prepared by our barman in the French-style kiosk on the terrace.*









# MAPA DE LUGARES DE INTERÉS / MAP OF PLACES OF INTEREST

## DISTANCIA DE PASEO — A 20 MINUTOS DE...

El HOTEL SANTO MAURO está donde tiene que estar. Está en el corazón de la ciudad y, a la vez, en un espacio propio, lejos del ruido y la obvedad. Está cerca y lejos.

Este lugar es arte y parte de Madrid. Es, además, un punto de partida excelente para explorar una de las capitales más vibrantes del mundo.

Daremos a conocer al cliente una selección de espacios y datos que los locales se cuentan al oído. Todos ellos conectan con el espíritu del hotel: madrileño y mundano, discreto y con la autoestima alta.

BIENVENIDOS A ESTE PASEO.

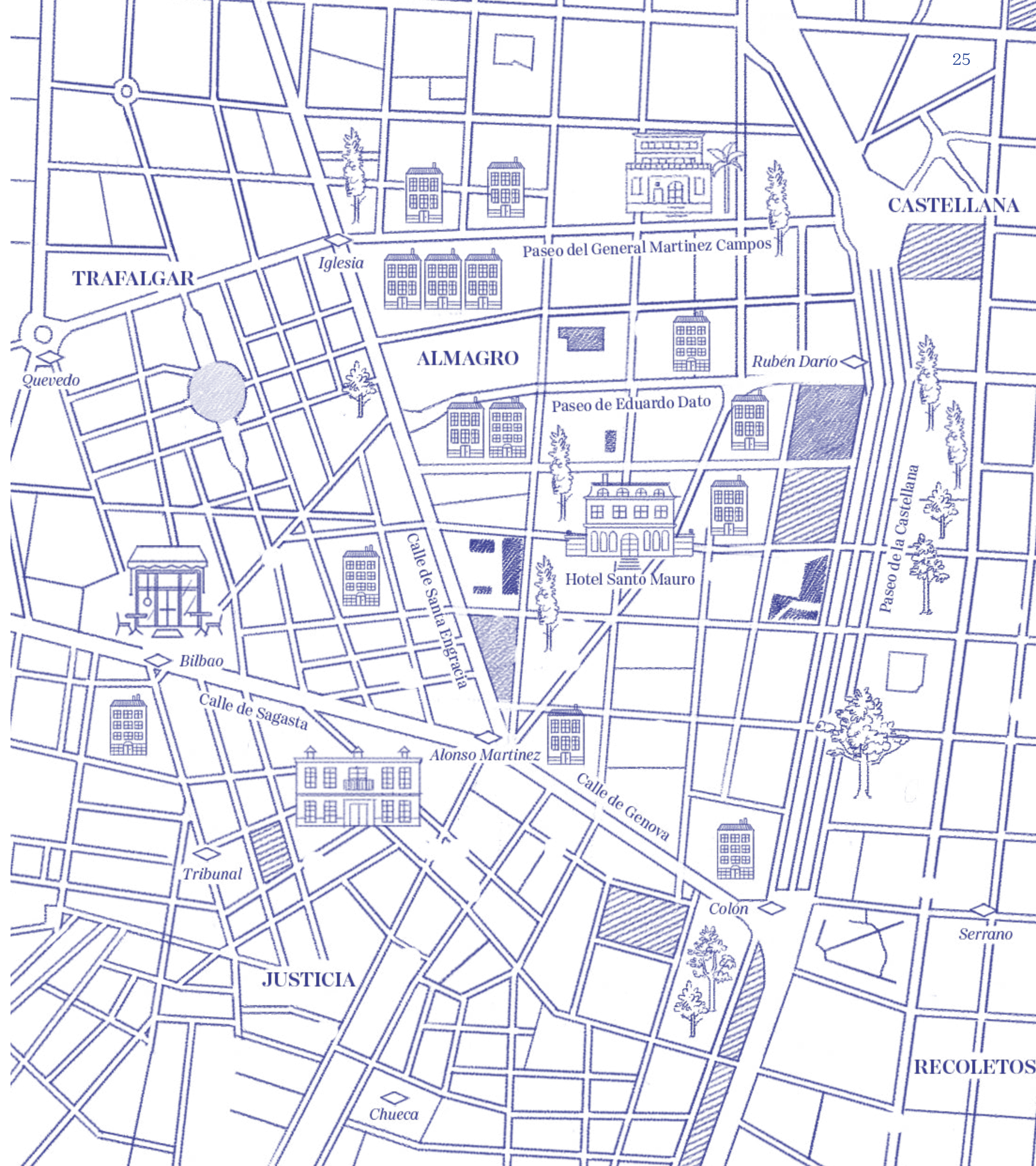
## WALKING DISTANCE — 20 MINUTES FROM...

*HOTEL SANTO MAURO is where it needs to be. It is in the heart of the city and, at the same time, in its own space, away from the noise and the obvious. It is near and far.*

*This place is art and part of Madrid. It is also an excellent starting point to explore one of the most vibrant capitals in the world.*

*We will make the client know about a selection of locations and facts whispered by the locals. All of these connected with the hotel's spirit: Local and Worldly, discreet and with high self-esteem.*

*WELCOME TO THIS WALK.*





THE  
LUXURY  
COLLECTION®

C/DE ZURBANO, 36  
28010 MADRID, *España*  
+34 913 19 69 00  
*Hotel Santo Mauro*.COM